



ประกาศศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างเหมาจัดหาและทดสอบ Storefront Smart Signage แสดงผลสื่อโฆษณาทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล ได้มีโครงการ จ้างเหมาจัดหาและทดสอบ Storefront Smart Signage แสดงผลสื่อโฆษณาทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างเหมาจัดหาและทดสอบ Storefront Smart Signage แสดงผลสื่อโฆษณาทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๑ โครงการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท เอ็มเอซีซี อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (ขายส่ง,ขายปลีก,ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙๙,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.นภาพร ธีระกุล)

ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่